

# Andalucía: una cultura y una economía **para la vida**

Isidoro Moreno  
Manuel Delgado Cabeza

<b>Presentación.....</b>	<b>7</b>
<i>Oscar García Jurado</i>	

## **INTRODUCCIÓN A LA IDENTIDAD HISTÓRICA, CULTURAL Y POLÍTICA DE ANDALUCÍA**

*Isidoro Moreno*

<b>1. Andalucía: un proceso histórico específico</b>	
Identidad cultural e identidad histórica.....	15
Marcadores de la identidad histórica de Andalucía.....	16
Las etapas de la identidad histórica de Andalucía.....	19
<b>2. La identidad cultural de Andalucía</b>	
La identidad cultural: conceptos fundamentales.....	35
Los ejes estructurales de la identidad cultural andaluza y sus expresiones.....	40
Las percepciones de la identidad andaluza.....	51
<b>3. La necesaria activación de la identidad política de Andalucía y la globalización del Mercado.</b>	
Concepto de globalización y ofensivas globalizadoras.....	56
La crisis de la democracia y la reivindicación de autodeterminación.....	58
La lógica cultural globalizadora.....	61
Identidad andaluza, localización y paso desde una identidad-resistencia a una identidad-proyecto.....	63
<b>Bibliografía.....</b>	<b>69</b>

## **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE ANDALUCÍA**

*Manuel Delgado Cabeza*

<b>1. Andalucía, cuarto trasero del desarrollo.....</b>	<b>75</b>
Modernización agraria.....	76
Modernización industrial.....	78
El crecimiento ¿nos aproxima al “desarrollo”?.....	80
<b>2. La economía andaluza en la globalización</b>	
El trabajo como aspiración.....	85
La “cuestión agraria” en Andalucía.....	86
La débil actividad industrial.....	93
El negocio inmobiliario: actividad especulativa al servicio de unos pocos.....	97
El aumento de los desequilibrios territoriales internos.....	99
<b>3. La situación periférica de Andalucía.....</b>	<b>102</b>
Una economía crecientemente extractiva.....	103
Especializaciones divergentes. El haz y envés.....	106
Un intercambio desigual.....	108
<b>4. ¿Hacia dónde miramos?.....</b>	<b>110</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>114</b>