

Elección universitaria

ISIDORO MORENO
ismoreno@us.es

Con su apretada mayoría absoluta (51,66%), Miguel Florencio prolongará hasta doce años su mandato en la Universidad de Sevilla, convirtiéndolo en el más largo del último siglo. El nuevo sistema electoral, sin duda más participativo que el anterior —ya que podían votar los 70.000 universitarios y no sólo los 350 miembros del Claustro—, abriría posibilidades al otro candidato, Manuel Ramón Alarcón, que se presentaba con el lema de la renovación, y motivó la planificación de un calendario —urnas en viernes, campaña interrumpida por la Semana Santa— que no activara el voto estudiantil, presumiblemente siempre el más crítico con quien ocupe el sillón rectoral. Objetivo alcanzado, al votar sólo el 11,5% de los alumnos, salvo en las Facultades de Odontología y Farmacia donde se produjo un sorprendente (¿sospechoso?) entusiasmo participativo, casi unánimemente a favor del candidato a la reelección.

En la campaña se han importado muchos de los vicios de las elecciones políticas: descalificaciones personales, promesas imposibles de cumplir, taticismos inaceptables... Procedimientos y talantes que sería muy grave continuar tras la toma de posesión del rector. Porque éste, sea quien fuere, lo es de todos y se debe a todos, y no sólo a quienes se hayan pronunciado a su favor. Y recién proclamado, todos debemos colaborar con él, apoyándole en la defensa de los valores e intereses de la institución y planteándole críticas, abiertas y reflexivas, cuando es-timemos no cumplir esa función. Porque sin pensamiento crítico, aunque se expidan títulos y se hagan infraestructuras, no existe Universidad.

Catedrático de Antropología

Izquierda Unida

FRANCO VERJARA



Cuando Julio Anguita dejó la alcaldía de Córdoba y empezó a recorrer Andalucía convocando a los andaluces a la rebeldía, a luchar por la transformación de nuestra tierra de verdad; proponiéndose como ese líder culto, firme y honesto que toda sociedad necesita, se abrió un halo de esperanza para mucha gente. Por primera vez desde la República, se nos ofrecía un discurso radical, auténticamente progresista e independiente. Porque detrás de Anguita estaba mucha gente del pueblo dispuesta a dejarse la piel por unas ideas, sin grupos mediáticos, banqueros o empresarios influyentes, que quisieran convertir ese movimiento en un defensor de sus intereses.

■ Su convocatoria por Andalucía fue la esperanza para muchos, pero Madrid se encargó de triturar al líder y al proyecto

encargó de engullir y triturar al líder y al proyecto. Como tantas veces en nuestra historia, uno de nuestros mejores hombres abandonó nuestro país y marcó a predicar su idea de cambio profundo por todos los pueblos de España con suerte desigual, hasta que un día, mitada por la desconfianza de algunos poderes fácticos y mitada por el eterno caimán de su formación política, tuvo que abandonar.

¿Qué queda hoy de aquello? Mediocridad. Mucha mediocridad. Dirigentes que no salen elegidos como diputados por su provincia, u otros que tras sufrir un estrepitoso fracaso electoral celebran el triunfo ajeno.

Escritor

Su convocatoria por Andalucía fue la esperanza para muchos, que ilusionados le siguieron en su aventura. Pero como siempre le ocurre a esta tierra, Madrid se

Teléfono de atención al cliente @ 902 44 42 42. Correo electrónico: redaccion@correoandalucia.es

| | | | |
|--|--|---|--|
| el Correo DE ANDALUCÍA | | Editado por El Correo de Andalucía, S. L. | |
| CONTROLADO POR LA OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN (OJD) | | DIRECTOR Fernando Organoides | |
| Fundado el 1 de febrero de 1899 por el cardenal Marcelo Spínola y Maestre. | | SUBDIRECTOR Antonio Hernández-Rodicio | |
| | | REDACTORES JEFES DE SECCIÓN Aparicio, JEFES DE SECCIÓN Diego Suárez (Sevilla), Olga Granado (Provincial), Ángela Cañal (Andalucía), Olivia Carballar (España y Mundo), Francisca Godoy (Edición), Francisco Cazalla (Fotografía), José Elias (Deportes), José E. Moreno (La Revista), Antonio Morente (Suplementos) y Miguel Ángel Parra (Coordinación). | |
| Edición de 21-ABRIL-2004 | | DIRECTOR GENERAL José Carlos Herreros | |
| Gerente | | DIRECTOR COMERCIAL Francisco Pagullio | |
| Gerente | | DIRECTOR FINANCIERO J.C. González Ballesteros | |
| Américo Vespucio, 39 (antiguo 63), Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla. | | REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN 954 48 85 00. | |
| FAX 954 46 28 81. | | PUBLICIDAD 954 48 85 05. FAX 954 46 04 57. | |
| DEPOSITO LEGAL SE-2-1958 ISSN 1576-4648 | | IMPRIME Distasa. Polígono de la Isla. Dos Hermanas (Sevilla) | |