

DIARIO 16

ANDALUCÍA

EDITORIAL PRENSA ANDALUZA, EPASA, S.L.

DIARIO 16 ANDALUCÍA:
CALLE DE TOLEDO
PRESIDENTE:
CALLE DE SALAS
PRESIDENTE:
CALLE GUERRERO

DIRECTOR:
JOSE AGUILAR
SUBDIRECTOR: Rafael Rodríguez
REDACTORES JEFES: Juan Emilio Ballesteros,
Luis Carlos Peris y José Antonio Chacón
JEFES DE SECCIÓN: Jesús G. Laguna (Edición),
Miguel Ángel Vázquez (Andalucía), Juan Luis de
las Peñas (Deportes), Francisco Javier Recio
(Sevilla) y Olatz Ruiz (Economía)

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD:
CENTRAL DE VENTA DE MEDIOS EN MEDIOS, S.L.
Tfnos.: (95) 436 02 46 - Fax: (95) 4353800 - 4353835
IMPRIME:
C.I. UTILPRESS, S.L.
Teléfono: (95) 443 89 26 - Fax: (95) 443 87 13
DIRECTOR TÉCNICO:
Julían Sotoca

DEPÓSITO LEGAL: SE-434-1989.
PLGNO. CALONGE, C/B, P/. N.13
41007 SEVILLA
TELÉFONOS:
Redacción: (95) 4351055
Fax: (95) 4357898 - 4354048
Administración: (95) 4358050
Gerencia: (95) 4358270 - Fax: (95) 4354188

rinde homenaje al mar

, escultura, fotografía y gastronomía reflejan el
entre la ciudad y el motor de su actividad económica



es de pintura y
a. 'Mira el mar'
uestra colectiva
s pintores que
or el colorido de
, con el azul de
mo gran prota-
gonista.

El escultor
José Luis Ti-
rado comple-
ta la oferta
plástica de
esta Semana
con sus origi-
nales peces
realizados en
piedra e
hierro.

El flamen-
co, cuyos ma-
jores aficiona-
cuentran cerca
también tuvo su
tación en Bar-
che, en la Plaza
artistas como
Lobato, Luis



Corrales y Ramón Here-
dia, entre otros, demos-
traron cómo los andal-
ces saben cantarle a su
mar.

Las representaciones
del Grupo Shamán, con
*Los cuentos de la mar y el
viento*, y el concurso de
fotografía completan

esta muestra con la que
se pretende, sobre todo,
potenciar las costum-
bres y tradiciones de la
costa barbateña.

COLORIDO La expo-
sición de pintura
'Mira el mar', una
muestra colectiva
de varios pintores
ha puesto la nota de
color. El azul ha sido
el auténtico prota-
gonista de la mayo-
ría de las obras,
como queda paten-
te en lienzos como
el que Ramón Sala-
zar dedica a 'Los
Pescadores' o Javier
Ventura a 'La lonja
del pasado', reflejo
de la influencia del
mar en el arte.

ISIDORO MORENO

Turismo y deporte

En la "nueva" Rusia han nombrado una comisión de expertos para inventar una frase que exprese propagandísticamente la "idea nacional" de sus actuales mandamases. Aquí no ha habido, que se sepa, cambio tan radical como en la ex-URSS pero casi todos los profesionales de la política, sobre todo si tienen responsabilidades en la Junta, andan pariendo frases legitimadoras para sus actuaciones, que supuestamente reflejarán la ¿nueva? Andalucía. El consejero de Turismo y Deportes es un buen ejemplo.

Es sabido que su consejería fue creada como una especie de chupa-chups para premiar al partido-acólito que apuntala hoy al gobierno de Chaves y otorgar colocación a algunos de sus militantes más disciplinados.



¿Cómo pueden relacionarse el turismo y el deporte?.

Yo diría que muy poco, si observamos cómo la inmensa mayoría de los millones de turistas que nos visitan no practican aquí otro deporte que el tostarse la panza (o las tetas, según corresponda) al sol, tumbados en la playa, o brincar en las discotecas o, cuando más, recorrer en calzón corto monumentos. Pero mucho, en cambio, y perversamente, se pueden conectar los dos ámbitos si el objetivo político fuera que el deporte en Andalucía se halle cada vez más unido a tres tipos de turismo muy minoritarios: el de los ricos para quienes se derrocha nuestra agua escasa en campos de golf, el de los atletas de alta competición (de los que contamos con muy pocos), y el de los mafiosos y parásitos de las federaciones, comités y demás tinglados internacionales contruidos sobre la excusa de éstos. Nada tiene que ver todo ello con el deporte de base que sería obligatorio fomentar para los jóvenes.

Quizá sea para justificar su propia existencia por lo que el señor consejero ha parido dos frases: una, que el turismo es ya un signo de identidad andaluza. Otra, que el deporte lo será también, en breve. El señor consejero demuestra una ignorancia, esa sí verdaderamente olímpica, sobre qué son los signos de identidad. Debería asesorarse o, más fácil todavía, leer, por ejemplo, a Blas Infante ¿Le suena este nombre?.

E SUSCRIPCIÓN

Particular

Servimos a domicilio.

Suscríbese hoy y nos recibirá cada mañana,