

DIARIO 16

ANDALUCÍA

DIARIO 16 ANDALUCÍA:
ALDO DE TOLEDO
GERO DELEGADO:
GO GUERRERO

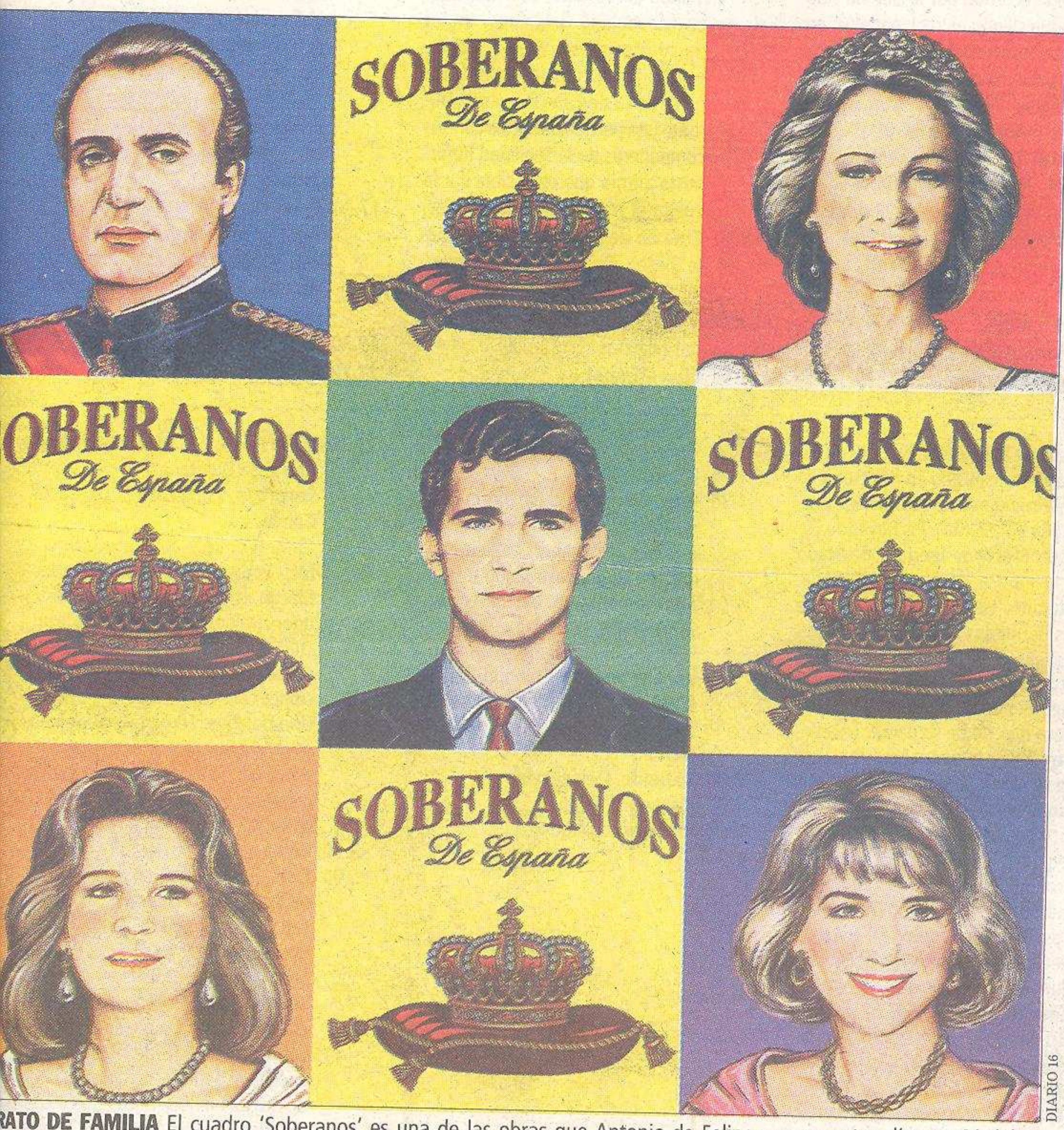
DIRECTOR:
JOSÉ AGUILAR
SUBDIRECTOR: Rafael Rodríguez
REDACTORES JEFES: Juan Emilio Ballesteros, Luis Carlos Peris y José Antonio Chacón
JEFES DE SECCIÓN: Jesús G. Laguna (Edición), Miguel Ángel Vázquez (Andalucía), Juan Luis de las Peñas (Deportes), Francisco Javier Recio (Sevilla) y Olatz Ruiz (Economía)

EDITORIAL PRENSA ANDALUZA, EPASA, S.L.
EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD:
CENTRAL DE VENTA DE MEDIOS EN MEDIOS, S.L.
Tfnos.: (95) 436 02 46 - Fax: (95) 4353800 - 4353835
IMPRIME:
C.I. UTILPRESS, S.L.
Teléfono: (95) 443 89 26 - Fax: (95) 443 87 13
DIRECTOR TÉCNICO:
Julián Sotoca

DEPÓSITO LEGAL: SE-434-1989.
PLGNO. CALONGE, C/B, P/ N.13
41007 SEVILLA
TELÉFONOS:
Redacción: (95) 4351055
Fax: (95) 4357898 - 4354048
Administración: (95) 4358050
Gerencia: (95) 4358270 - Fax: (95) 4354188

loba, a lo más pop

nciano Antonio de Felipe expone en la sede de la colección de cincuenta cuadros y doce esculturas



RATO DE FAMILIA El cuadro 'Soberanos' es una de las obras que Antonio de Felipe expone estos días en Córdoba.

La publicidad y la prensa rosa son dos de los principales referentes en la obra de este creador

caso de un sutidor de una famosa bebida refrescante o las vacas que llevan tatuadas una marca famosa de motos en su lomo y que evocan a los ninots de las fallas al utilizar el mismo método de creación. Este creativo y versátil pintor rescata también figuras del arte español como las Meninas

para darle con pinceladas de mucho color un aire de modernización y cercanía. Esta colección, que es el resultado de cinco años de trabajo, emana sobre todo de su gran colorido y sus grandes formatos un gran sentido del humor y frescura que hará las delicias de todos los que lo visiten.

ISIDORO MORENO

Andalucía y la red

Desde los años setenta, Manuel Castells es uno de los pocos científicos sociales españoles con prestigio en el mundo. Con Castells se podrá compartir o no muchos de sus planteamientos, pero siempre su lectura o la discusión con él resultan incentivadoras y provechosas.

La semana pasada estuvo el conocido sociólogo en Sevilla, para presentar su último libro y pronunciar una conferencia en la Universidad. Allí, en el debate, expresé mi distancia ante su, para mí excesivo, entusiasmo por las posibilidades emancipadoras de internet y respecto a las complejas relaciones



entre globalización y desarrollo, pero subrayé mi total acuerdo con la conclusión fundamental de su discurso: el carácter ya irreversiblemente caduco del modelo de Estado-nación, como resultado de la doble dinámica del creciente fortalecimiento de las

instancias supraestatales y del también creciente protagonismo de los pueblos sin Estado existentes en su interior (de las llamadas "regiones").

La Europa del futuro no podrá ser, por ello, aunque muchos todavía no se den cuenta, una Europa basada en los Estados actuales ni en el modelo tradicional del Estado-nación. Castells la percibe como una manera de red, todavía sin definir claramente, cuyos nudos serán ocupados por aquellos pueblos o "regiones" que demuestren capacidad para ello. Señalando que sólo tendrán esa capacidad los que posean recursos naturales y humanos suficientes en su territorio, una identidad histórica y cultural en la que reafirmarse, y una clara voluntad política de hacer oír una voz propia.

Es para ese futuro en red para el que están tomando ya posiciones Cataluña y Euskadi, pero no Andalucía. Y ello, porque, aunque también poseamos las dos primeras de las citadas condiciones, nos falta la tercera: no tenemos voz propia, y ni siquiera existe un campo político realmente andaluz. Y no interesa crearlo ni a la "izquierda", ni a los "populares", ni a los pseudoandalucistas. Andalucía es, para todos ellos, sólo un escenario en que disputarse votos y subvenciones. Ni que decir tiene que nadie del gobierno andaluz (?) ni de la oposición a éste (?) asistió la otra noche a la conferencia de Castells.

SUSCRIPCIÓN

Servimos a domicilio.