

EDITORIAL PRENSA ANDALUZA, EPASA, S.L.

DIRECTOR:
JOSÉ AGUILAR

SUBDIRECTOR: Rafael Rodríguez
 REDACTORES JEFES: Juan Emilio Ballesteros,
 Luis Carlos Peris y José Antonio Chacón
 JEFES DE SECCIÓN: Jesús G. Laguna (Edición),
 Miguel Ángel Vázquez (Andalucía), Juan Luis de
 las Peñas (Deportes), Francisco Javier Recio
 (Sevilla) y Olatz Ruiz (Economía)

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD:
 CENTRAL DE VENTA DE MEDIOS EN MEDIOS, S.L.
 Tfnos.: (95) 436 02 46 - Fax: (95) 4353800 - 4353835

IMPRIME:
 C.I. UTILPRESS, S.L.
 Teléfono: (95) 443 89 26 - Fax: (95) 443 87 13
 DIRECTOR TÉCNICO:
 Julián Sotoca

DEPÓSITO LEGAL: SE-434-1989.
 PLGNO. CALONGE, C/B, P./ N.13

41007 SEVILLA
 TELÉFONOS:
 Redacción: (95) 4351055
 Fax: (95) 4357898 - 4354048
 Administración: (95) 4358050
 Gerencia: (95) 4358270 - Fax: (95) 4354188

DIARIO 16 ANDALUCÍA:

DE TOLEDO

ENTE:

S DE SALAS

SIDENTE:

JERRERO



DIARIO 16

está dispuesto a hacerse famoso con su 'Ajo caliente de la campiña', su plato más solicitado.

Ajo de Ángel

la mayoría de cocina gaditana, conformaron la
 Gastronomía Profesional de la provincia de Cádiz

pequeño restauran-
 te para sus ami-
 r adelante sin es-
 Un refugio para
 r donde cocinar
 nos alcauciles con
 s, una berza de ta-
 o unos hu-
 ero esplén-
 cos con pa-
 olvidar el
 de Alcalá
 enmesabe',
 iste en pre-
 l pescado
 dobo espe-
 dimentado

con el renombrado vina-
 gre de Jerez.

El gran buffet, que ale-
 gró a Cádiz con sus aro-
 mas, incluía casi un cente-
 nar de platos, a cual más
 sabroso y original: timba-

**El buffet incluyó platos tan
 originales como los timbales
 de Bajo Guía o el carpacio
 de bacalao con caviar**

les de Bajo de Guía,
 torreón de petit chouse al
 Jerez, espárragos envuel-
 tos con jamón en salsa de
 salmorejo, caballas del Es-
 trecho en aceite, cabrito
 asado con setas y caraco-
 les, carpacio de ba-
 calao con salsa de
 caviar o unas sim-
 ples pero soberbias
 patatas de La Algai-
 da aliñadas al vina-
 gre de Jerez, se ex-
 hibieron ante los
 numerosos visitan-
 tes de la exposición

gastronómica, que no tu-
 vieron más remedio que
 elegir so pena de terminar
 con aquel comensal de la
 memorable película de los
 Monty Python.

Ángel está orgulloso por-
 que su 'Ajo caliente de la
 campiña' le puede llevar a
 la fama. Aquellos que lo
 han probado dicen que es
 increíble "y yo no digo la
 receta, porque me la dió mi
 padre, que aprendió a ha-
 cer el ajo cuando se queda-
 ba de cocinero en las mon-
 terías".

ISIDORO MORENO

Antirracismo hipócrita

Estamos en el "Año Europeo contra el
 Racismo y la Xenofobia", según resolución
 adoptada por el Consejo de la Unión
 Europea y los gobiernos de los Estados
 miembros. En España y también en
 Andalucía, se han constituido, a diversos
 niveles, comités de autoridades y
 representantes de ONGs para diseñar,
 sobre todo, campañas en torno a los
 objetivos del Año. Significativamente,
 algunas organizaciones, entre ellas la
 Asociación Pro-Derechos Humanos de
 Andalucía, acordaron no participar en
 dichos comités ni en las acciones que
 pudieran enmarcarse en sus campañas.
 Quizá ello pueda resultar para algunos,

sorprendente pero refleja
 una coherencia y una
 honradez dignas de
 subrayarse.



Conviene no olvidar
 que mientras se
 presentaba en Madrid el
 Comité estatal "contra el
 racismo" la policía de
 Málaga estaba sedando a

inmigrantes subsaharianos para
 deportarlos sin más trámites, repitiendo el
 caso escandaloso de hace un año. Que aún
 continúa la lamentable situación de
 cientos de personas en Ceuta y Melilla; de
 miles de africanos —magrebíes y negros—
 sufriendo en toda la península una
 verdadera operación de caza, con el
 objetivo de expulsarlos sumariamente; y
 que decenas de cadáveres de inmigrantes
 malogrados flotan casi diariamente en el
 Estrecho o van a parar a las playas de
 Tarifa o de Tánger, según corre el viento.
 ¿No tienen nada que ver en estos *nuestros*
 gobiernos?

Bien está que se reconozca
 explícitamente que en Europa —y también
 en España, y en Andalucía, aunque nos
 moleste aceptarlo— existe racismo y
 xenofobia. Si no existieran, ¿para qué
 habría que organizar una campaña de
 concienciación como ésta? Pero lo que no es
 de recibo, porque supone una gigantesca
 hipocresía, es que los gobiernos quieran
 lavar su responsabilidad directa en ello
 simplemente organizando campañas
 publicitarias bienpensantes. Son los
 objetivos económicos y sociales y las cada
 vez más restrictivas normativas legales de
 esos gobiernos, en la línea de la Europa
 según Maastricht, lo que está en la base del
 aumento de la xenofobia y del racismo, y
 de la falsa identificación de inmigración
 con delincuencia. Desde una posición de
 honradez ¿se puede ser cómplice de este
 engaño?