

DIARIO 16

ANDALUCÍA

EDITORIAL PRENSA ANDALUZA, EPASA, S.L.

ANDALUCÍA:

BOLEDO

DE:

SALAS

NTE:

ERO

DIRECTOR:

JOSE AGUILAR

SUBDIRECTOR: Rafael Rodríguez

REDACTORES JEFES: Juan Emilio Ballesteros,

Luis Carlos Peris y José Antonio Chacón

JEFES DE SECCIÓN: Jesús G. Laguna (Edición),

Miguel Angel Vázquez (Andalucía), Juan Luis de

las Peñas (Deportes), Francisco Javier Recio

(Sevilla) y Olatz Ruiz (Economía)

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD:

CENTRAL DE VENTA DE MEDIOS EN MEDIOS, S.L.

Tfnos.: (95) 436 02 46 - Fax: (95) 4353800 - 4353835

IMPRIME:

C.I. UTILPRESS, S.L.

Teléfono: (95) 443 89 26 - Fax: (95) 443 87 13

DIRECTOR TÉCNICO:

Julián Sotoca

DISTRIBUYE: PUBLISEVILLA

DEPÓSITO LEGAL: SE-434-1989.

PLGNO. CALONGE, C/B. P./ N.13 (41007 SEVILLA)

TELÉFONOS:

Redacción: (95) 4351055

Fax: (95) 4357898 - 4354048

Administración: (95) 4358050

Gerencia: (95) 4358270 - Fax: (95) 4357260

Enso de los alemanes

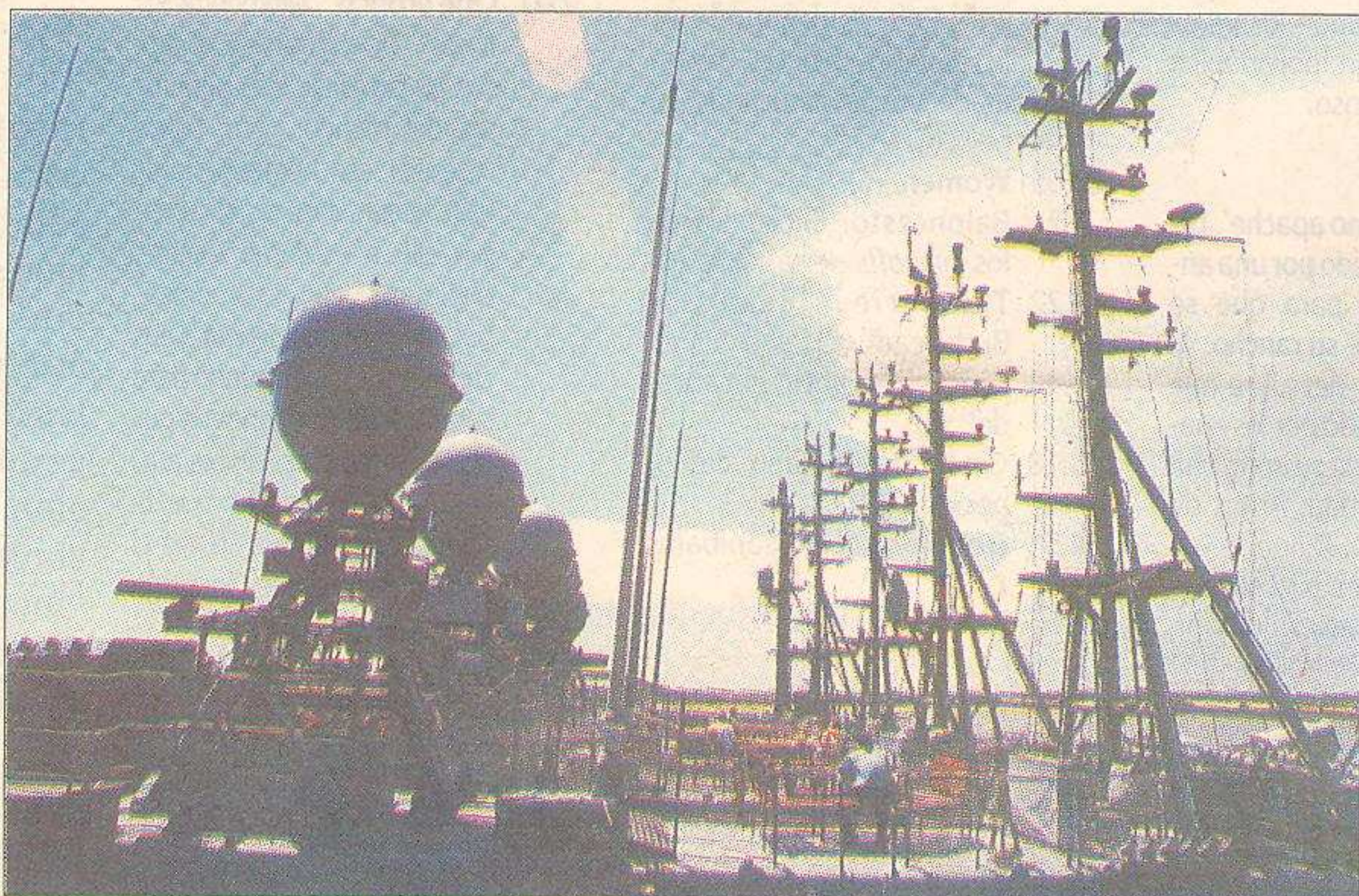
Armada germana permanecerán ancladas durante muelle de los minerales del puerto de Huelva



trulleras de la Armada alemana tienen 58 metros de eslora, ocho de manga y tres de calado.

ocho de
de calado.
as embar-
han reca-
do en el
uerto de
elva, o-
s naves de
OTAN per-
necen a-
rradas en
diz, des-
és de reali-
unas ru-
arias ma-
bras en el
recho.

En los ejer-
n han par-
as fraga-
nas y pa-
a Admada



ROCÍO Las tripulaciones, que cuentan con una semana de descanso, vivirán de cerca la romería del Rocío.

ISIDORO MORENO

El Sevilla

Cuando niño, mi padre me llevaba al viejo Nervión —la ida por la calle Oriente, la vuelta por Eduardo Dato convertida en peatonal—. Por eso me hice sevillista. Por idéntico motivo por el que otros se hicieron béticos; literatura y mitologías aparte.

Desde hace ya muchos años, apenas voy al fútbol, pero sentimentalmente sigo sintiéndome sevillista, aunque algunos bobos lo consideren “políticamente incorrecto”. Ello hace que me interese, y me parezca vergonzoso, lo que está ocurriendo en el Sevilla desde que fue transformado en “Sociedad

Anónima Deportiva”.

Antes de eso, como en los demás clubs, ser presidente o pertenecer a la directiva era, sobre todo, un medio de prestigio social, para autograti-
ficarse o alimentar la vanidad. No era, como ahora, una cuestión exclusi-



vamente financiera, gobernada sólo por la lógica pura y dura del dinero. Hoy, algunos clubs son propiedad de una única persona: funcionan como cortijos o empresas, entre otras empresas, de éstos. Su éxito, su fracaso e incluso su propia existencia dependen sólo del acierto, el error o el capricho de un individuo. No es el caso del Sevilla. Pero esto, que es sin duda positivo, ha desembocado en un sainete casi dramático de chanchullos, chori-
ceos y navajazos entre quienes pugnan por controlar una sociedad con un patrimonio material de muchos miles de millones pero que también representa un patrimonio inmaterial de valor emocional y simbólico incalculable para una mitad aproximada de los sevillanos.

La afición ya consiguió echar, va a hacer dos años, a quienes se habían adueñado del club y, con su incompetencia, lo habían descendido a Segunda B. Ahora, ha vuelto a demostrar que no bastan las alianzas mafiosas de capital para apoderarse del Sevilla. Parece que play-boys y hombres de paja han sido derrotados. Esperemos no hagan falta nuevas movilizaciones contra esos u otros dirigentes por estafar otra vez la ilusión de tantos. Que en el fútbol, como en otros ámbitos, ya está bien de desalmados; es decir, de gentes sin alma... y sin escrúpulos.

SUSCRIPCIÓN

Servimos a domicilio.