

EDITORIAL PRENSA ANDALUZA, EPASA, S.L.

DIRECTOR:
JOSE AGUILAR
SUBDIRECTOR: Rafael Rodríguez
REDACTORES JEFES: Juan Emilio Ballesteros,
Luis Carlos Peris y José Antonio Chacón
JEFES DE SECCIÓN: Jesús G. Laguna (Edición),
Miguel Ángel Vázquez (Andalucía), Juan Luis de
las Peñas (Deportes), Francisco Javier Recio
(Sevilla) y Olatz Ruiz (Economía)

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD:
CENTRAL DE VENTA DE MEDIOS EN MEDIOS, S.L.
Tfños.: (95) 436 02 46 - Fax: (95) 4353800 - 4353835

IMPRIME:
C.I. UTILPRESS, S.L.
Teléfono: (95) 443 89 26 - Fax: (95) 443 87 13

DIRECTOR TÉCNICO:
Julián Sotoca

DISTRIBUYE: PUBLISEVILLA
DEPÓSITO LEGAL: SE-434-1989.
PLGNO. CALONGE, C/B, P./ N.13 (41007 SEVILLA)

TELÉFONOS:

Redacción: (95) 4351055

Fax: (95) 4357898 - 4354048

Administración: (95) 4356154

Secretaría: (95) 4356014 - Fax: (95) 4357260

...ia y su mítico millón

...a final de
...a por la
...visitantes

...viene, muchas ve-
...lestino fijo, pero
...mueve y bulle
...la por el espectá-
...ño. Y aún queda
...se la jornada de
...radicionalmente
...que ha registra-
...sitantes simultá-
...calles de albero.
...a mítica del mi-
...personas —fijada,
...en su momento
...r de poner nom-
...mayor concentra-
...ción humana
...imaginable—
...muy probable-
...mente se haya
...superado en las
...últimas edicio-
...nes de la Feria.
...Pero no su signi-
...ficado: la inva-
...sión —aceptada
...y, con frecuen-
...cia, requerida—
...del escaparate
...de Sevilla por
...parte de cientos
...de miles de fo-
...rásteros, ante el
...regocijo de los
...sevillanos.

Si el tiempo
guanta, en con-
tra de las previ-
ones meteorol-
ógicas, y libra a
a Feria de la te-
nida lluvia, Se-
vivir este año
ediciones más
s de la fiesta
l final, cuando
rtificiales pon-
he a la Feria,
a semana ha-
o por esta capi-
de siete a ocho
personas. Y si



AVE Una joven vestida de flamenca, ayer, en la estación de Santa Justa, recién llegada de Madrid.

ISIDORO MORENO

Motores

Cada vez que algún político o asimilado habla de motores, lo hace en sentido metafórico y no, como les sería más propio, para referirse a los coches o motos de generalmente alta cilindrada que tantos de ellos, y algunas de ellas, utilizan para reafirmarse en sí mismo, sintiéndose poderosos. Las metáforas son cosa, sobre todo, de poetas. Por eso suenan tan a falso en los políticos. Porque en la profesión de éstos la poesía no tiene cabida: lo que prima es el exabrupto, el chiste fácil o la sonrisa hipócrita en cuanto hay una cámara a menos de un kilómetro. Ellos han sustituido la metáfora por lo que lla-



man el pragmatismo, y por eso cuando la utilizan lo hacen como cursilada o, simplemente, como estafa. Viene todo esto a cuento porque en las últimas semanas la tan manoseada metáfora del motor se nos ha repetido varias veces con desparpajo. Incluso

desde Sevillana de Electricidad, ya simple sucursal de Endesa, que no obstante se sigue diciendo "motor del desarrollo de Andalucía" (?). Pero quien podría llevarse la palma del desparpajo es la señora consejera de Economía, que ha afirmado que "Andalucía no es un lastre para la economía española sino que es ya, hoy, el motor de ésta".

Es claro que los folios en blanco y los micrófonos bobalicones son muy dóciles y aguantan cuanto les echen, pero no deberían serlo ni los oídos ni el entendimiento de quienes no sean autistas o asiduos del pesebre. Porque, vamos a ver: ¿es que ya no es cierto que Andalucía sigue teniendo más del 32 por 100 de parados frente al 22 por 100 de la media estatal? ¿No continuamos en el furgón de cola, por renta per cápita, de entre las comunidades y regiones de la hoy denominada Unión Europea? ¿Y es acaso mentira que esta Europa, tan celebrada por tanto papanata, ni siquiera nos tiene en cuenta, como lo demuestra el que ahora vaya a cargarse nuestra riqueza olivarera? En esta situación, la metáfora del motor no nos evoca la poesía sino que nos hace pensar en los ríos de los charlatanes de feria. Y en la feria, al menos en la de Sevilla, no hay más motor que la manzanilla de Sanlúcar o el fino. Motor de amistades o de pasiones... Quizá, también, engañosas pero que al menos no son estafas colectivas.

PINAS ROCHE

SUSCRIPCIÓN

Particular

Servimos a domicilio.
Suscríbese hoy y nos recibirá cada mañana.