

# DIARIO 16

ANDALUCÍA

EDITORIAL PRENSA ANDALUZA, EPASA, S.L.

DIARIO 16 ANDALUCÍA:

DE TOLEDO

ENTE:

DE SALAS

DENTE:

ERRERO

DIRECTOR:

JOSÉ AGUILAR

SUBDIRECTOR: Rafael Rodríguez

REDACTORES JEFES: Juan Emilio Ballesteros,

Luis Carlos Peris y José Antonio Chacón

JEFES DE SECCIÓN: Jesús G. Laguna (Edición),

Miguel Ángel Vázquez (Andalucía), Juan Luis de

las Peñas (Deportes), Francisco Javier Recio

(Sevilla) y Olatz Ruiz (Economía)

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD:

CENTRAL DE VENTA DE MEDIOS EN MEDIOS, S.L.

Tfnos.: (95) 436 02 46 - Fax: (95) 4350040 - 4354867

IMPRIME:

C.I. UTILPRESS, S.L.

Teléfono: (95) 443 89 26 - Fax: (95) 443 87 13

DIRECTOR TÉCNICO:

Julián Sotoca

DISTRIBUYE: PUBLISEVILLA

DEPÓSITO LEGAL: SE-434-1989.

PLGNO. CALONGE, C/B, P./ N.13 (41007 SEVILLA)

TELÉFONOS:

Redacción: (95) 4351055

Fax: (95) 4361058 - 4351221

Administración: (95) 4356154

Secretaría: (95) 4356014 - Fax: (95) 4357260

## Transparencia de la moda

z, Fernando Claro, Matías Montero y María Gaeta creaciones para la temporada primavera-verano



...Y SENSUALIDAD Las transparencias, claves esta temporada.



JAVIER DÍAZ

ISIDORO MORENO

### Semana Santa andaluza

Mañana empieza a disfrutar Andalucía su Semana Santa. Incluso ya ayer hubo pasos y nazarenos en algunos de nuestros pueblos y ciudades. Cuando en el resto de España la gente se dispone a pasar un largo puente de ocio, aquí estamos preparándonos para disfrutar de nuestra fiesta mayor. Para redescubrir nuestras calles. Para dejarnos penetrar por el ¡ay! de una saeta por seguirillas o por los sonos de *Amargura*. Para recordar (que significa volver a pasar por el corazón), otros momentos aparentemente idénticos pero en



los que palpitaban en nosotros otros anhelos y nos acompañaban otras personas, ya idas.

Dichosa la tierra y dichosos los hombres y mujeres que todavía son capaces de gastar energías, tiempo, dinero y sueños en organizar y vivir una fiesta para

sí mismos: para su propio gozo estético, emocional, espiritual en suma, más allá incluso de las propias creencias o descreencias. La Semana Santa demuestra que todavía en nuestra tierra el tiempo no es siempre una mercancía, porque le damos valor de uso y gozo. Y lo gastamos a nuestro albedrío, y lo queremos hacer eterno cuando el último guardabrisa del candelabro de cola se está ocultando de nuestra vista en una esquina cualquiera. Disfrute y gozo, mucho más que dolor y penitencia. (La penitencia sería prometer no salir de nazareno, o de costalero, o dejar de cansarnos cada noche y en una madrugada en vela). Fiesta de todos los sentidos y de múltiples significados; ópera total que difumina los límites entre actores y espectadores; reafirmación de los lazos de pertenencia que conectan nuestra individualidad a los colectivos que son nuestra raíz y el cimiento de nuestra identidad. Por eso regresan muchos emigrantes. Por eso vivimos en la calle, abiertos a todas las sensaciones. Cultura profunda, que incluye pero desborda el plano de lo estrictamente religioso. Aunque muchos se empeñen en querer secuestrar su interpretación y en utilizarla en su provecho, la Semana Santa andaluza permanece, en lo fundamental, inmune a todos los utilitarismos: como un fin en sí misma. Seguimos haciéndola para nuestro goce cuando empieza la primavera, cuando renace la vida.

SUSCRIPCIÓN

Particular

Servimos a domicilio.

Suscríbese hoy y nos recibirá cada mañana