

ISIDORO MORENO
(Coord.)

El andalucismo hoy

*Dimensiones
política, cultural,
económica y
feminista*

El legado de Blas Infante renace: un análisis
imprescindible del andalucismo en el siglo XXI

COLECCIÓN



ANDALUCÍA



ALMUZARA

Índice

PRESENTACIÓN. (ISIDORO MORENO, coordinador)	13
¿ANDALUCISMO O ANDALUCISMOS? PASADO Y PRESENTE.....	25
ISIDORO MORENO	
¿(Casi) todos, hoy, andalucistas?	26
¿Por qué (casi) todos, desde hace (casi) cincuenta años, pretenden aparecer como andalucistas?	29
El Andalucismo (¿o Andalucismos?) en la Transición Política.....	30
Las razones del interés por aparecer como andalucistas	45
La naturaleza del Andalucismo: el soberanismo blasinfantiano.....	49
La supuesta asunción, hoy, del Andalucismo por los partidos españolistas..	54
Por un Andalucismo actualizado, fiel a los principios infantianos	57
Los cuatro ejes para el desarrollo, hoy, del Andalucismo	61
Referencias bibliográficas	64
ANDALUCISMO Y SOBERANÍA INTELECTUAL	71
ANTONIO MANUEL RODRÍGUEZ	
La identidad cultural en la identidad política de Andalucía.....	72
Mestizaje y resiliencia como pilares de la identidad cultural de Andalucía: la prueba de la memoria.....	76
La palabra como alacena de la identidad andaluza	84
La «palabra refugio»: ejemplo de soberanía intelectual	94
Bibliografía	98
ANDALUCÍA EN UN MUNDO EN CRISIS. DE LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL AL CUIDADO DE LA VIDA.....	101
MANUEL DELGADO CABEZA	
Crisis, ¿qué crisis?	102
Delirios sobre los que se sostiene la civilización industrial	104
Desde Andalucía.....	113
Bibliografía	122
NECESIDAD Y CONDICIONES PARA UN FEMINISMO ANDALUZ	125
PURA SÁNCHEZ	
Introducción	126
a) La importancia de la genealogía.	126
b) Hablar de Feminismo y Andalucismo no es una cuestión de oportunismo.....	128

¿Qué nos enseña la genealogía a las feministas andaluzas de hoy?	128
Necesidad de la construcción de un feminismo andaluz	133
Qué feminismo(s) y para qué	135
Cómo construir el (los) feminismo(s) andaluz (ces)	141
Bibliografía	145
CONTINUIDADES Y RUPTURAS EN LA HISTORIA DEL ANDALUCISMO: ENTRE FILOSOFÍA JURÍDICO-POLÍTICA, PENSAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIOLOGÍA DE LA REPRESIÓN	147
RUBÉN PÉREZ TRUJILLANO	
Introducción	148
Arranque constitucional y cultura republicana	148
Ramificación meridional y delineamiento ideológico	155
Represión y exilio	158
Nuevo Andalucismo	162
El ámbito académico y sus aledaños	162
La literatura del agravio	165
Los ideólogos del nuevo andalucismo	166
Los partidos regionalistas o nacionalistas	167
Conclusiones	171
Referencias bibliográficas	177
BALANCE HISTÓRICO DEL ANDALUCISMO POLÍTICO Y UNA PROPUESTA PARA LA REFLEXIÓN	181
MANUEL RUIZ ROMERO	
El Andalucismo político en tiempos de Blas Infante	183
La Casa Común del Andalucismo	189
Los Andalucismos del siglo XXI	198
Una reflexión final	203
Bibliografía	207
#GENERACIONMOLLETE: IDENTIDAD GENERACIONAL Y CREACIÓN CULTURAL EN LA ANDALUCÍA DE HOY	209
JESÚS JURADO	
Hitos determinantes de la <i>generación mollete</i>	211
'Hijos del 92': el impacto de la Expo en la autopercepción andaluza	211
La flauta, el mollete y la Banda: sistema educativo y televisión pública en la construcción de la identidad andaluza	214
Crisis, paro y emigración: otra vez lo mismo, pero no es igual	215
De la corrupción a la decepción	218
El fenómeno cultural neoandalucista	220
Paradojas, oportunidades y riesgos	225
Referencias bibliográficas	227
CULTURA, IDENTIDAD COLECTIVA Y ANDALUCISMO	229
JAVIER ESCALERA	
Referencias bibliográficas	234
ALGAZARA, EL PRESENTE DEL CALIFATO	235
ALMUDENA CASTILLEJO	

ESTRATEGIA SOCIOECONÓMICA PARA LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA. ALGUNAS REFLEXIONES PARA QUE LA VIDA PUEDA PROSPERAR, DESDE EL SECTOR ENERGÉTICO, LA ALIMENTACIÓN Y LAS FINANZAS ÉTICAS	245
ÓSCAR GARCÍA JURADO MAMEN CUÉLLAR-PADILLA JOSÉ M. BETANZOS MARTÍN	
Una estrategia socioeconómica transformadora para Andalucía	246
Elementos básicos	246
La economía social para transformar Andalucía	248
El campo andaluz como territorio de especulación:	
las megaplantas energéticas	251
La comunidad energética local de Alcalá del Valle	253
Andalucía y su alimentación: un territorio colonizado en resistencia	256
Resistencias y alternativas desde la alimentación en Andalucía	259
Coop57 una experiencia de finanzas éticas en Andalucía	266
Origen y ámbito de actuación. Principios y valores	266
Ahorrar y financiarse en coop57	269
Personas y entidades socias. Coop57 como proyecto colectivo y autogestionario	271
El modelo organizativo. Autonomía, crecimiento en red y participación	274
Algunas cifras. Evolución para el periodo 2018-2022	277
Conclusiones	279
Referencias bibliográficas	280
UNA APROXIMACIÓN AL FEMINISMO ANDALUZ	285
PASTORA FILIGRANA GARCÍA	
Un feminismo decolonial e interseccional	287
Una década de feminismo andaluz	290
La cuarta ola del feminismo y el andalucismo cultural	296
Las propuestas del feminismo andaluz	300
Los retos y desafíos del feminismo andaluz	302
Bibliografía	306
MUJERES Y REPRESENTACIÓN: CONSTRUYENDO SUJETO ANDALUZ	309
ANDREA OLIVER SANJUSTO	
Introducción	310
Las otras y <i>lo otro</i>	311
Andalucía dentro, fuera, en los márgenes	313
Andaluz(as): autoconstruyendo sujeto	320
Alianzas: la importancia de 'arreguntarse'	322
Silencios desde el doble sesgo: andaluzas y catetas	327
Recapitulando: construyendo sujeto andaluz	332
Bibliografía	333
SOBRE LAS AUTORAS Y AUTORES	335