

La sociologia sovranazionale di Roberto Cipriani

a cura di Costantino Cipolla

Laboratorio Sociologico

Teoria,
Epistemologia,
Metodo

FRANCOANGELI

8. Conflictos y consensos entre religion, estado y mercado: las tres sacralidades de nuestro tiempo

de Isidoro Moreno

Para Roberto Cipriani, colega y amigo

1. Sobre el supuesto “proceso de secularización”

Desde los ilustrados del siglo XVIII al pensamiento light postmoderno, tanto dentro de las corrientes liberales como de las marxistas – que son, en su núcleo central, básicamente dos versiones o desarrollos de un mismo tronco común, el de la Modernidad – se ha venido asumiendo la aparente obvia correlación de a mayor modernidad, más secularización. Siguiendo a Max Weber (1999), pocos cuestionan que en el orden racional, caracterizador de la Modernidad, no hay lugar para lo sagrado. El avance en la Modernidad tendría como componente central el despliegue y triunfo de la racionalidad, que conduciría al progreso y luego al desarrollo, y conllevaría, automáticamente, una profundización de la secularización, un “desencantamiento del mundo”, en palabras del propio Weber.

Aunque inserto en un contexto distinto, el pensamiento marxista, al menos en sus versiones más difundidas, plantea una afirmación en gran medida equivalente: el desarrollo de las fuerzas productivas – concepto muy cercano al de progreso, ya que su despliegue produciría tanto un crecimiento económico prácticamente indefinido gracias al avance de la ciencia y la tecnología como una sociedad feliz, en este caso a través de la desaparición de las clases – conlleva la quiebra, el rechazo racional, de lo sagrado (Moreno, 2000, 2002b).

Por mi parte, frente a quienes – y son legión – asumen como una realidad el vaciamiento progresivo del ámbito de lo sagrado, que es lo que suele definirse como proceso de secularización, defiendo que lo que caracteriza precisamente a la Modernidad, desde finales del siglo XVIII a nuestros días, no es la desaparición de lo sagrado sino la aparición de nuevas sacralidades,